



CONSULTING



SCHEMA SINTETICA

Filiera della produzione di contenuti formativi sui temi della sostenibilità, innovazione e digitalizzazione

La filiera Mondadori raduna imprese di comparti quali l'editoria, la formazione, comunicazione, organizzazione di eventi, creazione di contenuti e creazione grafica, al fine dello sviluppo di un percorso formativo nell'ambito della sostenibilità e della digitalizzazione targetizzato per il mondo accademico che racchiuda tutte le moderne forme di veicolazione di contenuti - podcast, metaverso, magazine, digital, social, newsletter, video library talks, eventi, Accademy - mediante metodologie quali flipped classroom, gamification, social learning, active learning, con l'obiettivo di distribuire qualsiasi tipologia di contenuto per tutte le fasce di popolazione potenzialmente interessata ai diversi contenuti erogati attraverso la programmazione di una piattaforma Learning Management System (LMS).

La strategia di sviluppo della filiera prevede il suo allargamento a soggetti accademici d'eccellenza quali l'Università Bicocca e il Politecnico di Milano.

Le seguenti soluzioni di investimento pongono le basi per delle innovazioni di processo e di prodotto significative:

- Customizzazione di una piattaforma didattica Learning Management System (LMS) secondo le esigenze didattiche del percorso formativo per studenti e insegnanti;
- Progettazione e produzione di contenuti formativi multiformato e multilingua;
- Sviluppo di una metodologia didattica coinvolgente e omnicanale attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali innovative (metaverso e realtà virtuale (VR));
- Customizzazione tecnologie mobile e cloud per una fruizione da remoto flessibile;
- Customizzazione metodologie di assesment di maturità digitale della popolazione coinvolta specifico per il target degli insegnanti;
- Portale in-cloud per la digitalizzazione dei processi collaborativi intra-filiera;
- Assessment di sostenibilità della filiera e individuazione di correttivi mediante investimenti in energie rinnovabili e adozione di buone pratiche sostenibili;
- Consulenza specializzata in cyber-security: assesment della situazione attuale e individuazione di possibili interventi per la riduzione dei rischi;
- Corsi di Up/re-skilling e creazione/condivisione di best-practice comuni in materia di qualità, sicurezza e ambiente;
- Pratiche / soluzioni di Lean Production ed Ergonomia del posto di lavoro;
- Consulenza specializzata nell'individuazione e progettazione di opportunità di legami tra il mondo del recruiting e la filiera.

La filiera è costituita dai seguenti soggetti:

1. MONDADORI MEDIA, coordinatore della filiera, parte del gruppo Mondadori leader del settore editoriale;
2. IBS CONSULTING, animatore della filiera al fianco del capofila, società di consulenza specializzata in finanza agevolata e assessment di sostenibilità ESG;
3. MONDADORI SCIENZA, editore di Focus, titolare del piano di formazione per studenti e insegnanti;
4. ARNOLDO MONDADORI, gruppo editoriale multimediale leader in Italia;
5. DIGITAL DICTIONARY, società di consulenza strategica e tecnologia per metodologia didattica, tecnologia LMS e assessment Digital Maturity ScoreS;
6. WAVEMAKER, società di consulenza di comunicazione e creazione di contenuti multicanale;
7. WAY EXPERIENCE PMI specializzata nella realizzazione di esperienze di AR e VR su temi della sostenibilità;
8. MEDIACLUB, centro media di pianificazione attività di comunicazione;
9. FORMAT LAB, service audio-video per la produzione di podcast, contenuti video e only voice;
10. LEFT&RIGHT, agenzia di eventi per la produzione di attività e incontri sul territorio;
11. BNL, istituto di credito internazionale;
12. GI GROUP, multinazionale della formazione e recruitment;
13. RESTART 55, società specializzata nel campo della consulenza e della progettazione grafica editoriale;
14. DIRECT CHANNEL, impresa specializzata nella gestione di database, sistemi di pagamento online e offline, di delivery di contenuti fisici e digitali;
15. BYTEK la MarTech company del gruppo Datrix specializzata in soluzioni software proprietarie di AI;
16. OFFICINE MILLENNIAL, hub di scienza dei dati, di contenuti branded e attività pubblicitaria profilata basata su gusti e comportamenti dei pubblici di riferimento;